قسم الإعلام
MASS COMMUNICATION

كلية الآداب والعلوم
College of Arts and Sciences
QATAR UNIVERSITY جامعة قطر

الصحافة الطلابية

بحث مكمل لمشروع التخرج في الصحافة المطبوعة والإلكترونية

إعداد الطلاب

مبارك السبيعي
عبد الرحمن شاهين
عبد الله البردیني
مؤيد وليد

خريف 2016

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

فهرس المحتويات	2
المقدمة	3
الفصل الأول: الخطوات المنهجية للدراسة	3
أولًا: موضوع الدراسة	3
ثانيًا: مشكلة الدراسة	4
ثالثًا: أهمية الدراسة	5
رابعًا: أهداف الدراسة	5
خامسا: الدراسات السابقة	6
سادسا: تساؤلات الدراسة	16
سابعا: مصطلحات الدراسة	16
الفصل الثاني: الصحافة الطلابية	17
مفهوم الصحافة الطلابية	17
نشأة الصحافة الطلابية بدولة قطر	17
دور الصحافة الطلابية	18
أهمية الصحافة الطلابية	19
الفصل الثالث: نظرية المسئولية الاجتماعية	20
المسؤولية الاجتماعية في مجال الصحافة	21
الفصل الرابع: مجلة طلابنا	23
غلاف المجلة	23
شعار المجلة	23
تصميم المجلة من حيث الشكل	23
المحتوى من حيث الأبواب+الموقع الالكتروني	24
الملخص	25
قائمة المراجع	26

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الأول

الخطوات المنهجية للدراسة

مقدمة:

أصبحت وسائل الإعلام: المقروءة والمسموعة والمرئية والإلكترونية تمثل جزءا رئيسيا في حياة الفرد وحياة الدولة مع الجمهور، فأصبحت وسائل التواصل الاجتماعي ذات سرعه فائقة في تناقل الأخبار والمعلومات.

ويتناول هذا البحث نوعا من هذه الصحف ألا وهي الصحافة الطلابية في دولة قطر، لأنها تزيد من مدركات الطالب من خلال وجود منصة صحفية تطرح مواضيعهم وأعمالهم، وقد أصبحت الصحف الطلابية من أهم وسائل الاتصال للمجتمع الطلابي من خلال الدور الذي تقوم به في التعبير عن الواقع من طموحات وآمال ومشاكل الطلاب التي تؤثر بها، وخاصة في الوقت الذي نعيش فيه، فكثير من الدول أصبحت تشجع الطلاب على استكمال المراحل الجامعية، وذلك من أجل نهضة البلاد على أيدي أبنائها المتعلمين المثقفين، وفي ظل هذا التطور اصبح الطلاب في حاجة الدعم من خلال الإرشادات والتعليمات، ونشر أخبارهم عبر منصة طلابية بحته خاصة بهم، لتشجيعهم من خلالها ومعرفة كل ما يهم مسيرتهم وحياتهم الجامعية، وتعتبر الصحافة الطلابية مميزة عن غيرها من الصحف لأنها تهتم بكل ما يحيط بالطلاب من مشاكل وسياسات وقوانين جامعية. فالصحافة الطلابية من الوسائل المساعدة في إيصال خبرات الطلبة للطلاب من الجامعات الأخرى، وأولياء الأمور أيضا، ولذلك يجب أن ندرك مدى أهمية هذه الصحافة ومدى تأثيرها على المجتمع.

وقد أصبحت المجلات الجامعية من اهم وسائل التواصل العامة للطلاب وذلك لما لها من أهمية في التعبير عن واقع وطموحات وآمال ومشاكل وآراء الطلاب، وان هذه المجلة تجذب النخبة والمميزين والمبدعين من الطلاب الذين يتمتعون بالموهبة والحس الإعلامي وتصقل هذه المواهب من خلال التدريب العملي.

موضوع الدراسة:

الطلاب فئة مهمة جداً من فئات كل المجتمع، وهي موضع عناية المؤسسات التعليمية والتربوية والرياضية والثقافية فضلاً عن اهتمام الأسرة بها، ونعني هنا طلاب المدارس والجامعات بأنواعها

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المختلفة التي تعني بهم هذه المجلات الطلابية أو مجلات اهتمام الطلاب الخاصة تلك التي تختلف اختلاف كبيرا عن المجلات المدرسية التي تصدر لمدرسة واحدة فقط، بينما مجلتنا هنا تصدر لكل طلاب البلد لأبناء كافة الجامعات وجميع المعاهد والمدارس، وتعكس اهتماماتهم وتتحدث عن أنشطتهم وتتناول مشاكلهم وتقدم الجديد الذي يتصل بتنظيماتهم ولوائحهم ولا بأس أيضاً من تقديم بعض الدروس المتصلة بمناهج أساسية خاصة لطلاب الجامعات العامة كما تعنى كذلك بالامتحانات والنتائج.[1]

تربي في الشباب ملكية التعبير عن أنفسهم واحتياجاتهم وآراءهم في مشاكل المجتمع وقضاياه، تبعاً لمداركهم وإحساسهم بحجم هذه المشاكل، وفي نفس الوقت تنمي لديهم المسؤولية الاجتماعية والمشاركة مع الغير، فالصحيفة التي تصدرها المدرسة لا شك أنها مجال يتدرب فيه الطلاب على التعبير عن أنفسهم من مشاعر ذاتية بحيث تكون سبيلا للكشف عن مواهبهم الأدبية والفكرية، ومدى استعدادهم لتحمل الأعباء، ولها أيضاً وظيفة اجتماعية، فهم يختلطون مع الكبار، ويتعلمون منهم ويتلقون النصائح والتوجيهات، وهذه المرحلة تؤهلهم لتطور أكبر في الصحافة الجامعية، بحيث يكون المجتمع أكبر والقضايا اعمق، ودائرة الاهتمامات العامة أوسع، إنهم يقتربون من مسؤولية الصحافة العامة ودورها، فمجلات الطلاب وصحف الجامعة تلقى رواجا وتنتشر في الأوساط الجامعية، مما يتطلب استعمال نفس الأدوات التي تعتمد عليها الصحافة العامة من طباعة وإخراج وكيفية إعداد المجلة واستخدام الألوان والخطوط والصور وعادة ما تتولى أقسام الصحافة بالجامعات إصدار - مثل هذه المجلات لتكون ميداناً علميا - يتدرب فيه طلاب الصحافة على العمل الصحفي.[2]

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في محاولة التعرف على الصحافة الطلابية ودورها في قطر، وتم اختيار هذه الجامعات لأنها تعد من المؤسسات التعليمية في دولة قطر وتضم أكبر عدد من طلاب في المرحلة الجامعية، حيث تحاول الدراسة تقصي مدى أهمية الصحافة الطلابية في تناول مشكلات الطلاب وحياتهم الجامعية.

[1] أدهم، محمود. (1986). في عالم المجلة. دراسات في صحافة المجلة 2. دار الفكر العربي. القاهرة ص109

[2] عبد اللطيف، صلاح. (2002). الصحافة المتخصصة. مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية. مصر. ص141-142

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وقد نبعت مشكلة بحثنا في قلة المعلومات والبيانات عن موضوع الصحافة الطلابية، وخاصة فيما يخص المجتمع القطري.

أهمية الدراسة

- تستمد هذه الدراسة أهميتها من ضرورة متابعة حياة الطلاب في الحرم الجامعي تسليط الضوء على الجانب الأكاديمي لدى الطلبة في دولة قطر (جامعة قطر، وجامعات المدينة التعليمية، وكلية المجتمع).
- تسليط الضوء على الأخبار التعليمية المتعلقة بالجانب الأكاديمي فيها وهو ما يجعل القارئ يتعرف على الإنجازات والمشاريع الطلابية.
- تكوين منبر لصوت الطلاب من خلال عمل لقاءات معهم وكافة أنشطتهم وأعمالهم داخل الحرم الجامعي.
- تعتبر تلك الدراسة على حد علم الباحثين بأنها الأولى من نوعها في قطر.
- تمثل تلك الدراسة أهمية خاصة ومرجع لمكتبة جامعة قطر فيما يخص المجلة الطلابية وكل ما يتعلق بها.
- تعتبر لمحة في طريق العمل لنا بعد التخرج، فهي تضع بين أيدينا العمل الصحفي، وعلى وجه الخصوص المجلة الطلابية، مما يكسبنا الخبرة العلمية والعملية فيما بعد.

أهداف الدراسة

- تقديم صورة واضحة للمجتمع عن حياة الطالب الجامعي داخل الحرم الجامعي ولمن هو مقبل على الحياة الجامعية ومن يريد أن يعرف من الجمهور عن طلاب الجامعة.
- متابعة الأخبار وأنشطة وفعاليات الجامعات والكليات ووضعها في منشور يصدر بصورة دورية.
- ونأمل من هذه المجلة أن تكون منبراً للطلاب لطرح كل ما يخصهم، وإبراز الجوانب الإيجابية والسلبية والتنبيه على ضرورة طرح هذه المواضيع للممارسات المستقبلية للارتقاء بهذه الفئة ومراعاة لجميع الجوانب الأخلاقية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الدراسات السابقة

1.دارسة صباح عبد الكريم (١٩٧٩) [3] عن الصحافة الطلابية في العراق بين عامي ١٩٦٩ و١٩٧٧م

تهدف الدارسة إلى تقويم الصحف الطلابية كصحف متخصصة وتحديد سماتها وتتبع التطور الذي شهدته في العراق وإجراء الدراسة تحليلية لمضمون مجلة " صوت الطلبة " وأسلوب إدارتها وتحريرها وإخراجها وذلك باستخدام المنهج ألوصفي والإحصائي.

وتوصلت الدارسة إلى أن مجلة " صوت الطلبة " تعتبر مؤسسة صحفية ذات طابع خاص يتلاءم مع الغرض من إنشائها ومضمونها وجهة الإصدار وهي في الوقت نفسه أحد الأجهزة الإعلامية كمنظمة نقابية هي الاتحاد الوطني لطلبة العراق، كما كانت المجلة موفقة في معالجتها للقضايا العامة إلى جانب القضايا الطلابية، وافتقار المجلة إلى سياسة إخراجية واضحة رغم نجاحها في استخدام فنون التحرير الصحفي المختلفة، وليس للمجلة مطبعة خاصة.

2.دراسة ليلي عبد المجيد 1997حول العوامل المؤثرة على تحرير الصحف الجامعية[4]

تهدف الدراسة التعرف على مفهوم الصحف الجامعية وسماتها ووظائفها والعوامل المؤثرة في تحريرها، وأشكال تحريرها، بالتطبيق على جريدة " صوت الجامعة" الصادرة عن كلية الإعلام جامعة القاهرة كصحيفة جامعية وتتبع مراحل إصدارها. وخلصت نتائج الدراسة إلى أن أهم **العوامل المؤثرة على تحرير الصحف الجامعية هي:**

-السياسة التحريرية.

- الجوانب الاقتصادية والإدارية

- تكنولوجيا الصحافة

-الجهاز التحريري للصحف الجامعية

-توفر نظام كفء للمعلومات الصحفية

3عبد الكريم، بنهام، صباح. (1979) **الصحافة الطلابية في العراق بين عامي 1969 و1977.** دراسة ماجستير، كلية الإعلام جامعة القاهرة.

[4]عبد المجيد، ليلى. (1997) العوامل المؤثرة على تحرير الصحف الجامعية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام جامعة القاهرة. ص ١.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

كما أظهرت نتائج الدراسة أشكال التحرير لهذه الصحف في اتجاهين.

أ-الاتجاه الأول – يري أن يقتصر مضمون الصحف الجامعية على تغطية الأحداث والقضايا الجامعية فقط.

ب-الاتجاه الثاني – يري أن تعالج الصحف الجامعية القضايا التي تخص المجتمع الجامعي بصفة أساسية إلى جانبي تناولها لقضايا المجتمع ككل.

3.دراسة حماد غريب المطيري[5]

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الطلابية والصحافة الورقية. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي المقارن الذي يلائم ويحقق أهداف الدراسة، وقد تم اختيار العينة من المجتمع بطريقة العينة العشوائية. وتكونت عينة الدراسة من (420) طالباً من جامعتي الكويت، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

1- يرى ما نسبته (76.7%) من الشباب الجامعي الكويتي أن المنزل هو المكان المفضل للاطلاع على الصحف الورقية حيث تتوافر في كل مقومات الراحة والهدوء والوقت الكافي للمطالعة، بينما بلغت نسبة من يطالع الصحف الإلكترونية في المنزل (54.8%) وقد يعزى ذلك لوجود الاشتراكات في خدمة الإنترنت في المنازل.

2- ارتفاع مستوى التحديات التي تواجه الصحف الورقية الكويتية نتيجة التنافس الكبير بينها وبين الصحف الإلكترونية.

3- يرى أفراد العينة أن مستوى مستقبل الصحافة الإلكترونية الكويتية كان متوسطاً.

[5]المطيري، حماد، غريب. (2011) اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الطلابية والصحافة الورقية. دراسة ماجستير. منشورة الكويت. كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط. ص 11.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مجالات دوافع وأسباب قراءة الصحافة الطلابية والورقية بالنسبة لمتغير الجنس لصالح الذكور وقد يعزى ذلك إلى أن الصحافة الطلابية والورقية تركزان بشكل أكبر على الأحداث السياسية التي تستهدف الذكور أكثر من الإناث.

وقد أوصت الدراسة:

1- توصي الدراسة بزيادة الموضوعات في الصحف الورقية التي تنمي القيم الدينية والروحية، مقارنة بالموضوعات الأخرى كالفنية والرياضية.

2- توصي الدراسة بأن تقوم الصحف الطلابية والورقية بإجراء استطلاعات الرأي التي يتم من خلالها التعرف على حاجات ورغبات القراء المتابعين لها.

3- على الصحف الورقية أن تستخدم وسائل جذب متعددة حتى تستطيع أن تصمد وتناقش الصحف الورقية.

4.دراسة الغريب (2001) حول الصحيفة الإلكترونية والطلابية [6]

هدفت الدراسة إلى الكشف عن التأثيرات المستقبلية للصحف الإلكترونية ووسائل الإعلام الجديدة على الصحيفة الطلابية.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- يعد مفهوم الصحيفة الطلابية جزءاً من مفهوم أوسع وأشمل هو النشر الإلكتروني.

[6]الغريب، محمد (2001). الصحيفة الإلكترونية والطلابية: دراسة مقارنة في المفهوم والسمات والتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام. جامعة القاهرة. ص177-ص222

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- للصحافة الطلابية صفات تأتي نتيجة للبيئة الإنتاجية وطبيعة الصحيفة الطلابية وأهمها تقنية النص الفائق وتقنية الوسائط المتعددة وادخار الوقت والجهد والتوزيع اللحظي.
- تتميز الصحافة المطبوعة بعدة صفات أصيلة لا تستطيع الصحافة الطلابية تحقيقها كقابلية النقل والحفظ والتغطية التفسيرية والاستقصائية.

5. دراسة صالح (2001) حول مستقبل الصحافة الطلابية في ضوء تكنولوجيا الاتصال[7]

هدفت الدراسة إلى وصف أبعاد الأزمة التي تمر بها الصحافة الطلابية ومدى تأثير تكنولوجيا الاتصال على مستقبلها. ونتيجة لخطورة التحدي الذي يواجه الصحافة الطلابية خاصة في الشمال الغني، فقد ظهرت تجليات الصحافة الطلابية في النتائج التالية:

- اختفاء عدد من الصحف المطبوعة في الولايات المتحدة وأوروبا الغربية، واندماجها مع الصحف الأخرى، وتناقص توزيعها، وتناقص دخلها من الإعلانات خلال فترة التسعينيات.
- نمو الصحافة الطلابية والخدمات الإخبارية على الإنترنت، وحقيقة أن الصحافة المطبوعة تتعرض للخطر في دول الشمال.
- إن سبب أزمة الصحافة المطبوعة لا تعود إلى تطور وسائل الاتصال الجديدة فقط، وإنما هذه الأزمة كانت تتصاعد منذ بداية السبعينيات وقد شكلتها عدة عوامل.
- إن النموذج الأمريكي للحياة قد قلل من الوقت المتاح للإنسان لقراءة الصحف، وأن الصحف قد تعاملت مع القراء كمستهلكين.

[7] صالح، سليمان (2001). مستقبل الصحافة الطلابية في ظل تطور تكنولوجيا الاتصال. المجلة المصرية لبحوث الإعلام. القاهرة. ص106-ص110

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- إن الحل التجاري الذي اتبعته الصحف منذ بداية السبعينيات، قد أدى إلى تركيزها على المواد الخفيفة، وتناقص اهتمامها بتقديم معرفة ذات نوعية عالية للجمهور.
- زيادة التركيز على ملكية الصحافة، وسيطرة الشركات عابرة القارات عليها.
- أوضحت الدراسة أن الصحف الطلابية بالرغم من حالة الانبهار بها، لا تستطيع أن تشكل بديلاً للصحافة المطبوعة.

6. دراسة الحمود والعسكر (2002) [8] عن **إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الطلابية**

أجريت هذه الدراسة على المسئولين عن النسخ الإلكترونية التي تصدرها الصحف السعودية (الجزيرة، الرياض، الوطن، عكاظ). وقد حدد الباحثان هدف الدراسة الرئيس بتقويم مدى تناسب الخدمات الصحفية المقدمة في إصدارات الصحف السعودية اليومية المطبوعة على الإنترنت مع الطبيعة الاتصالية الخاصة بالصحافة الطلابية. ومن خلال إجابة تساؤلات الدراسة قدم الباحثان صورة (profile) للصحف السعودية المتواجدة على شبكة الإنترنت من حيث بدايات الصحف السعودية اليومية المطبوعة في نشر إصداراتها على شبكة الإنترنت والأهداف التي تسعى لتحقيقه، مع توصيف فني للخدمات الصحفية وتوظيف الاتصال التفاعلي، والوسائط المتعددة ووقت التزام الصحف بتحديث موادها الإخبارية على نسختها الإلكترونية على شبكة الإنترنت.

8الحمود، العسكر. (2002). **إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية**. القاهرة: المؤتمر العلمي السنوي الأول لأكاديمية أخبار اليوم.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وقد كشفت الدراسة أنه على رغم تميز الصحافة الإصدارات الطلابية السعودية ومحاولتها تقديم خدمات اتصالية حديثة، إلا أن تقويم هذه الإصدارات وفقاً للسمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية، تبين أنها لا تخرج عن كون هذه النسخ الإلكترونية قد تم تكييفها مع النمط التقني الجديد لتقديم الخدمة الصحفية نفسها المقدمة في النسخ المطبوعة. ومما كشفته الدراسة عدم مراعاة المضمون المنشور في الصحف الطلابية السعودية للطبيعة الاتصالية الخاصة بالصحافة الإلكترونية، كذلك طول الموضوعات المنشورة (النشر على الإنترنت يقتضي الاختصار) ومن أهم ما تكشفه الدراسة ضعف الخدمات التفاعلية المتاحة في هذه الإصدارات عدا البريد الإلكتروني وعدم الاستفادة من تقنية الوسائط المتعددة بالشكل المعقول. وفي ضوء نتائج دراستهما يوصي الباحثان الصحف الإلكترونية السعودية، بأهمية النظر إلى النشر الإلكتروني كنمط اتصالي مستقبل عن النشر المطبوع من حيث مضامينه، وجماهيره من خلال إعادة النظر في أهداف وسياسات إصداراتها الإلكترونية.

7.دراسة العسكر والشهري (2003) حول اتجاهات الصحفيين نحو مستقبل الصحافة الطلابية في عصر الإنترنت[9]

هدفت الدراسة إلى استشراف مستقبل الصحافة المطبوعة في السعودية في عصر الإنترنت من وجهة نظر الصحفيين السعوديين العاملين بالصحف السعودية المطبوعة ذات الطبعات الإلكترونية.

[9]العسكر، فهد. الشهري، فايز. (2003). اتجاهات الصحفيين نحو مستقبل الصحافة المطبوعة في عصر الانترنت. بحث غير منشور معد للمؤتمر العلمي السنوي الثاني لأكاديمية أخبار اليوم: "الصحافة وآفاق التكنولوجيا". القاهرة. ص1-ص10

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ومن أهم نتائج الدراسة:

- إن الصحفيين السعوديين يتبنون اتجاهات إيجابية نحو قدرة الصحافة المطبوعة في جانبي الانتشار واستقطاب المعلنين على مواجهة المنافسة التي تشكلها التقنيات الحديثة والإنترنت.
- قدرة الصحف السعودية المطبوعة ليس فقط الإبقاء على قرائها بل واستقطاب قراء جدد.

8.دراسة الشهري (2003) عن واقع ومستقبل الصحف اليومية على شبكة الإنترنت: دراسة مسحية شاملة على رؤساء تحرير الصحف السعودية ذات الطبعات الإلكترونية[10]

هدفت هذه الدراسة إلى كشف واقع نشر الصحف السعودية اليومية الصادرة باللغة العربية على شبكة الإنترنت، وتبيان الأسباب التي دعت هذه الصحف إلى إطلاق نسخ إلكترونية، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وفيما يخص مشكلة الدراسة فهذه الدراسة ترصد مرحلة مهمة في تاريخ الصحافة السعودية التي وضعت لها مواقع على شبكة الإنترنت، وعن طريق طرح تساؤلات محددة تسعى لتحقيق هدف الدراسة حيث تكشف مراجعة الأدبيات ذات الصلة إلى أن الأسئلة اليوم في عالم النشر الإلكتروني أصبحت تسأل عن مصير ومستقبل المهنة، وهل ستحل الإنترنت وصحافتها محل الصحافة التقليدية.

[10]الشهري، فايز (2003). واقع ومستقبل الصحف اليومية على شبكة الإنترنت: دراسة مسحية شاملة على رؤساء تحرير الصحف السعودية ذات الطبعات الإلكترونية. دراسة ماجستير منشورة. مقدمة لندوة الإعلام السعودي سمات الواقع واتجاهات المستقبل. الرياض. جامعة الملك سعود – مارس 2003

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تحديد أهداف واضحة من النشر عبر الإنترنت ومن ثم رسم الخطط لتحقيق هذه الأهداف وفق خطط زمنية، ثم إرساء مفاهيم إدارية وتحريرية خاصة بالنسخ الإلكترونية من الصحيفة، ثم أوصت أيضاً بالاهتمام بتوظيف أسرار جاذبية الإنترنت لملايين الناس حول العالم من حيث زيادة الخدمات التفاعلية ومن حيث الشكل والإخراج.

9.دراسة عبد الحميد (2005) حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو الإنترنت واستخدامه في علاقتهما بالتحصيل الدراسي[11]

هدفت الدراسة إلى الكشف عن الفروق بين الجنسين في اتجاهات عينة من طلبة جامعة الإمارات العربية المتحدة نحو الإنترنت ومجالات استخدامه وعلاقتهما بالتحصيل الدراسي. وذلك باستخدام مقياس أعده الباحث لتقدير شدة الاتجاه التفضيلي نحو الإنترنت كوسيلة للتعلم. وشملت عينة الدراسة (228) من طلاب الجامعة وطالباتها. وتكون المقياس في صورته النهائية من (32) بنداً. ومن أهم النتائج إجمالاً وجود اتجاه إيجابي نسبياً لدى الجنسين نحو استخدام الإنترنت. ولا يوجد فرق دال إحصائياً بينهما في كل من الاتجاه ومعدل الاستخدام. وترتفع هذه الاتجاهات الإيجابية لدى المنتظمين في الاستخدام مقارنة بها لدى غير المنتظمين. كما تبين أن نسبة انتشار استخدام الإنترنت أعلى بين الذكور منها بين الإناث. وتستخدم الإناث هذه التقنية بهدف التعلم الأكاديمي والثقافة العامة بدرجة أكبر منها لدى الذكور الذين يستخدمونه أكثر بهدف التسلية. ولذلك ارتبط كل من الاتجاه التفضيلي نحو الإنترنت ومعدل استخدامه لدى الإناث إيجابياً بتحصيلهن الدراسي، في حين

[11] عبد الحميد. إبراهيم (2005). **اتجاهات طلبة الجامعة نحو الإنترنت واستخدامه في علاقتهما بالتحصيل الدراسي "دراسة مقارنة بين الجنسين**، دراسة ماجستير غير منشورة. قسم علم النفس. مصر. جامعة القاهرة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

كشف الذكور عن ارتباط سلبي بين الاتجاه نحو الإنترنت والتحصيل الدراسي. ومن جهة أخرى ليس لدى الذكور علاقة ارتباطية دالة بين معدل استخدام الإنترنت والتحصيل الدراسي، ولم تكن هناك لدى الجنسين علاقة دالة بين الاتجاه نحو الإنترنت ومعدل استخدامه.

10.دراسة الرحباني (2009) حول استخدامات الصحافة الطلابية وانعكاساتها على الصحف الورقية اليومية في الأردن[12]

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى استخدامات الصحفيين والإعلاميين للصحافة الطلابية، وانعكاسات الصحافة الطلابية على الصحافة الورقية اليومية في الأردن من وجهة نظر الصحفيين والإعلاميين. وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- إن الصحفيين والإعلاميين يستخدمون الصحافة الطلابية يومياً بنسبة 60.9%.
- إن استخدام الصحافة الطلابية في العمل كان في الترتيب الأول بنسبة 63.0%، بينما احتل استخدامها في المنزل الترتيب الثاني بنسبة 19.3% لدى أفراد العينة.
- إن الصحافة الطلابية احتلت الترتيب الأول كأفضل وسيلة للحصول على الأخبار بنسبة 38.3%، تلتها الصحف المطبوعة في الترتيب الثاني بنسبة 24.4%.
- بينت الدراسة أن الصحافة الطلابية أثرت على الصحافة الورقية باتساع حرية الرأي والتعبير، ولم تؤد إلى انخفاض عدد قراء الصحف الورقية اليومية الأردنية.

[12]الرحباني، عبير (2009). **استخدامات الصحافة الطلابية وانعكاساتها على الصحف الورقية اليومية في الأردن**. دراسة ماجستير غير منشورة. الأردن- عمان. كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

11.دراسة الخطيب (2011) عن الصحافة الورقية بين الاندثار والاستمرار[13]

هدفت الدراسة إلى بيان نتائج الاستخدام والتعرض للصحافة الورقية من قبل الصحفيين والإعلاميين ودوافعهم في ذلك وانعكاس هذا التعرض على مستقبل الصحف الطلابية.

توصلت الدراسة للنتائج التالية:

- من دوافع تعرض الصحفيين والإعلاميين للصحافة الورقية الوقوف على آخر الأخبار بنسبة 11.19%، يليها في المرتبة الثانية تعميق الخزين المعرفي بنسبة 11.19%.
- من مميزات الصحافة الورقية أنها تتمتع بالعلاقة القوية بينها وبين القارئ ولسنوات طويلة بنسبة 87.9% من أفراد العينة.
- أظهرت الدراسة أن الصحافة اليومية ملائمة لأفراد العينة بنسبة 90.5%.

تساؤلات الدراسة:

- ما الصحافة الطلابية: المطبوعة والإلكترونية المتاحة للطلاب في المؤسسات التعليمية التي تتناولها الدراسة؟
- ما دور المجلة في إيصال صوت الطلبة للمسؤولين؟
- هل تساعد المجلة الطلبة في اختيار التخصصات المناسبة لهم؟
- ما دور المجلة في إبراز الأنشطة والفعاليات في مختلف الجامعات التي تغطيها المجلة في دولة قطر؟
- إلى أي مدى يمكن للمجلة أن تكون وسيلة ربط بين الطلبة الخريجين وطلبة الجامعة؟

مصطلحات الدراسة

[13]الخطيب، أحمد (2011). **الصحافة الورقية بين الاندثار والاستمرار**، دراسة ماجستير غير منشورة. عمان. جامعة الشرق الأوسط.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ونستخدم كلمة طلابنا هنا بمعنى الطلاب في جامعه قطر والمدينة التعليمية وكلية المجتمع

أخبارنا: يتضمن الأخبار التي سوف يتم تغطيها من بين الجامعات، وتشمل عمل مقابلات مع الطلاب.

حوارتنا: ملتقى للحوار بين الطلاب الجامعيين والخريجين حول موضوعات وقضايا تهممهم.

أصواتنا: عرض المعوقات التي يواجهها الطالب في مسيرته الجامعية وكيفية التغلب عليها.

صور: صور مختارة لحياة الطلاب الجامعين في جامعة قطر وكلية المجتمع والمدينة التعليمية.

كاريكاتير: رسومات تطرح بأسلوب فكاهي هادف حول الحياة الجامعية.

تعريف المجلة:

مطبوع يصدر بشكل دوري ويحتوي على مقالات وأخبار متنوعة، ويختلف محتوى المجلة بحسب المواضيع التي تطرحها، فهناك مجلات سياسية وفنية وثقافية وغيرها، وعليه فإن المجلات ليست كالجرائد فهي تختلف من حيث الشكل والمضمون فالمجلات مصممة للاحتفاظ بها مدة أطول من الجرائد ولهذا تكون اصغر حجماً وأفضل شكلاً ومن حيث المضمون فإن المجلات أقل اهتماما بالأحداث سريعة التغير وتختلف المجلة عن الجرائد إلا أن كلاهما يدخل تحت تصنيف الصحيفة كما يطلق على من يعمل بالمجلة صحفي.[14]

تعريف مجلة طلابنا

مجلة تهتم بكل ما يخص الطالب الجامعي داخل الحرم الجامعي في عدة جامعات وتوضح كل فعاليات ومسابقات وورش عمل وشكاوى واقتراحات ومناقشات وتبادل المعلومات في كل ما يخص التخصص أو المسار أو الكلية المرغوب فيها.

[14] عوض الله، غازي. (1997). الأسس الفنية للمجلة. الهيئة المصرية العامة للكتاب. القاهرة. ص10-ص16

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثاني

الصحافة الطلابية

مفهوم الصحافة الطلابية:

هي نشاط حر ينفذ داخل المؤسسة التعليمية ويقوم الطلاب بالعبء الأساسي في إصدارها، تحريريا، إخراجا طباعة، توزيعياً، بإشراف مسؤول جماعة الصحافة، وتخاطب المجتمع التعليمي من: طلاب بالدرجة الأولى، ومعلمين وأولياء أمور، كما تلتزم بالقواعد التي تحكم المؤسسة التعليمية فيما تنشره من مواد صحفية، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة للطلاب بالتعبير عن آرائهم بقدر من المسؤولية والاستقلالية التي تنمي الجوانب التربوية والإبداعية من خلال فنون تحرير الكتابة الصحفية.[15]

الصحافة الطلابية بدولة قطر:

كانت بداية أول مجلة في جامعة قطر في عام 1980 وصدرت من كلية الشريعة وكان اسمها المجلة العلمية لكلية الشريعة والدراسات الإسلامية.

كانت بداية الصحافة الطلابية في دولة قطر في **المجلة الجامعية** التي تصدر من مكتب الخريجات التابع لجامعة قطر، وتصدر مرة في كل فصل دراسي جامعي في اثنين وخمسين صفحة، وتطبع على ورق مصقول، وغلاف ملون، وقد صدر العدد الأول منها في 1 مايو 1981، وكانت توزع مجاناً، وتطبع حوالي 3500 نسخة في كل عدد.

تهتم المجلة بشؤون الطالبات في جامعة قطر، وتنشر نماذج من الإنتاج الأدبي للطالبات وتناقش بعض المشكلات الجامعية.[16]

جريدة صوت الجامعة

تصدر عن شعبة الصحافة في جامعة قطر وقد صدر العدد الأول منها 28 مارس 1981 بالحجم النصفي في ثمانية صفحات وثم تطورت إلى اثنتي عشرة صفحة، وهي شبه شهرية تصدر في كل فصل دراسي جامعي ثلاثة مرات.

---

[15] عبد اللطيف، صلاح. (2002). الصحافة المتخصصة. مكتبة ومطعمة الإشعاع الفنية. مصر. ص141-142

16 محمد، احمد، حسين-الدين، سيف، أسامة. (1984). الصحافة القطرية نشأتها وتطورها. دار الكتب القطرية. ص174

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يقوم بإعداد مادتها وتحريرها الطلبة بأنفسهم تحت إشراف أستاذ الصحافة والشعبة الدكتور محمود الشريف، وتعتبر بمثابة مختبر صحفي للممارسة وتدريب عملي للطلبة على الفنون الصحفية.[17]

شئياً فشيئاً بدأت في الظهور عدد من المجلات في شتى المجالات حتى ظهرت مجلة الدوحة التي صدرت في نوفمبر 1969 عن إدارة الإعلام قبل أن تصبح وزارة الإعلام ألا أن هذا المجلة توقفت في أغسطس عام 1986، وكانت تعني بالمتابعات الثقافية والفكرية، وظهرت أول مجلة تهتم بالجانب التعليمي وهي مجلة التربية والتي صدرت عن وزارة التربية والتعليم في سبتمبر عام 1970 وتهتم بالشؤون التربوية والتعليمية.[18]

وقد أصبحت المجلات الجامعية من اهم وسائل التواصل العامة للطلاب وذلك لما لها من أهمية في التعبير عن واقع وطموحات وآمال ومشاكل ورأي الطلاب، وان هذه المجلة تجذب النخبة والمميزين والمبدعين من الطلاب الذين يتمتعون بالموهبة والحس الإعلامي وتصقل هذه المواهب من خلال التدريب العملي.

دور الصحافة الطلابية

الصحافة الطلابية تغرس القيم التربوية بطريقة غير مباشرة حيث تبني الأخلاق الفاضلة والسلوكيات الحميدة، الأمر الذي ينعكس على بناء شخصية الطالب بناء سليماً تربوياً، ومن ذلك:

1- توثق صلته بمؤسسته التعليمية وبيئته ومجتمعه، وعندما يشارك في تحرير أخبار جامعته ويكتب في سلوكيات اجتماعية سلبية فإنها بذلك تعمق شعوره الاجتماعي، وتحثه على المشاركة الإيجابية في تنمية جوانب الحياة في مجتمعه.
2- عندما يكتب الطالب بحرية عن قضية فهو بذلك يكون قد اختار طريق الاعتماد على النفس والثقة بالذات وتلك مقومات الشخصية السوية.
3- اشتراك الطلاب في إعداد الصحيفة وإخراجها وتوزيعها فإن ذلك يغرس فيهم الإبداع والنظرة الموضوعية وإطلاق الخيال الابتكاري وهي أحد مقاصد التربية الحديثة التي تخرج من الجمود العقلي إلى المشاركة والاستنتاج.

17محمد، احمد، حسين-الدين، سيف، أسامة. (1984). الصحافة القطرية نشأتها وتطورها. دار الكتب القطرية. ص174-175

18محمد، احمد، حسين-الدين، سيف، أسامة. (1984). الصحافة القطرية نشأتها وتطورها. دار الكتب القطرية. ص174

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4- تقديم المادة العلمية بأسلوب جذاب بإنتاج مخالف لنمط الكتاب، وابتكار وسيلة جديدة لعرض المعلومة.

5- تشجيع الطلاب على تعلم خبرات جديدة وصقل معارفهم.

6- الربط بين محتوى الصحافة الجامعية والمقررات الدراسية.[19]

أهمية الصحافة الطلابية

ترسيخ الوعي بأهمية الصحافة والتعرف بدورها في تعزيز المعارف وصقل المهارات والاطلاع على مختلف شؤون الحياة:

1- غرس المعرفة لدى الطلاب لدى للقيام في البحث والتنقيب عن المواضيع الجادة والهادفة.

2- توسيع مدارك الطلاب المعرفية وإغناء رصيدهم اللغوي والأدبي والعلمي.

3- اكتساب الطالب الجامعي مفاهيم صحفية، أن لغة الإعلام هي الأكثر شيوعاً وانتشاراً في العالم اليوم.

4- تدريب الطلاب على التعاون والعمل الجماعي.

5- تنمية روح النقد لدى الطالب[20].

[19] عبد اللطيف، صلاح. (2002). الصحافة المتخصصة. مكتبة ومطعمة الإشعاع الفنية. مصر. ص141-142

[20] الخصاونة، فؤاد، إبراهيم. (2012). الصحافة المتخصصة. دار المسيرة للنشر والتوزيع. عمان، الاردن. ص 199-201

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثالث

نظرية المسئولية الاجتماعية

تعد هذه النظرية أسلوبا للعمل والأداء يخدم حرية الفرد والمجتمع معاً، ووفق لهذه النظرية فانا الحق في حرية النشر هي الروية الإيجابية للحرية،

فهي توكد على عدة مبادئ أساسية:

التزامات على وسائل الإعلام اتجاه المجتمع.

1- حرية وسائل الإعلام.
2- الممارسة المهنية وفق المواثيق الأخلاقية المتفق عليها.
3- ممارسة النقد البناء.
4- تجنب العنف والفوضى الاجتماعية وما يشجع الجريمة.
5- العمل على نشر الخطط التربوية والتعليمية.
6- العمل على ضمان حقوق الأفراد الاجتماعية والثقافية.
7- إعطاء الفرد حقه في الحصول على المعلومات.[21]

تتلخص المبادئ الأساسية للنظرية في مسؤوليات معينة تجاه المجتمع من خلال وضع مستويات مهنية للصدق والموضوعية والتوازن وتجنب أي شيء يؤدي إلى الجريمة أو العنف والفوضى، حيث ينبغي أن تكون الصحافة تعددية تعكس تنوع الآراء والأفكار في المجتمع.

إن معيار المسؤولية الاجتماعية أكثر واقعية حيث إن للصحافة مسؤولة اجتماعية هي التي تعكس فلسفة نظامها الحكومي وتقدم مادة تعليمية جادة لقرائها.

ووفق هذه النظرية يمكن أن تساهم الصحافة بدور فعال متوازن في المجتمع لأن المسؤولية الاجتماعية تحتم عليها التعبير عن تطلعات المواطنين، ومن حيث الوظيفة فقد رأت النظرية أن الصحافة يجب أن تقوم بالوظائف التالية:

أ. تقديم تقرير صادق وشامل وذكي، عن الأحداث اليومية.

[21] ابراهيم، محمد. (1999) حرية الصحافة دراسة في السياسة التشريعية وعلاقتها في التطور الديمقراطي. دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع. ط2. القاهرة، مصر. ص55-56

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ب. أن تعمل كمنبر لتبادل التعليق، والنقد.

ج. أن تقدم صورة للجماعات المتنوعة التي يتكون منها المجتمع.

د. أن تبرز أهداف المجتمع، وقيمه، وتوضحهما.

هـ. أن توفر معلومات كاملة عما يجري يوميا[22]

وتستند هذه الدراسة إلى نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام كإطار نظري وإلى القيم المهنية التي تحكم سلوكيات الإعلاميين في أداء واجباتهم الوظيفية.

المسؤولية الاجتماعية في مجال الصحافة:

بمنتصف القرن التاسع عشر، كان هناك من يستنكر بعض الأشياء من الصحف الصغيرة وارتباط ذلك بقوى سياسية معينة، وفي خلال القرن العشرين كان هناك اهتمام متزايد بأخلاقيات الصحافة ودورها في المجتمع، وقد تبلور ذلك في شكل مجموعة من المواثيق الأخلاقية، والمسؤولية الاجتماعية والتي تمثلت في مجموعة من النقاط على النحو التالي:

- العمل من أجل الصالح العام
- الصدق في الأداء
- الإخلاص
- عدم التحيز
- الموضوعية
- البعد عما يخدش الحياء
- احترام خصوصية المواطنين.

ويمكن القول إن ظهور نظرية المسؤولية الاجتماعية في مجال الصحافة والإعلام يؤرخ له منذ التقرير الصادر عن لجنة حرية الصحافة بتاريخ 1947 تحت عنوان ""صحافة حرة مسؤولة"، والتي أصبحت كمرجع لذلك، وقد أكمل التأسيس النظري لذلك العديد من الرواد منهم.

[22]ابراهيم، محمد. (1999) حرية الصحافة دراسة في السياسة التشريعية وعلاقتها في التطور الديمقراطي. دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع. ط2. القاهرة، مصر. ص55-56

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

إدوارد جيرالد

تيودور بيترسون

ويليام ريفرز

جون ميلر

وصولاً لمنظريها المحدثين مثل: ديني إليوتن وكليفورد كريستيانز. (حسام الدين، 2003، 18)

ونجد أن نظرية المسؤولية الاجتماعية اكتسبت أهميتها بالوقت الراهن وذلك للعديد من الأسباب منها:

- اعتنائها بالسياق أو بالبيئة الاجتماعية المحيطة بها، وتأخذ عين الاعتبار في ذلك أثناء ممارسة العمل الصحفي أو الإعلامي.
- تنادي تلك النظرية بعدم قصر عمل الإعلام أو الصحافة على الربح للمساهمين أو المالكين بل تشدد تلك النظرية على الجوانب الأخلاقية في ممارسة ذلك العمل.
- تهتم تلك النظرية بتنمية المجتمع وذلك من خلال الأراء بالاستمرار في عمل المؤسسة وذلك بغض النظر عن تخصصها.
- التشديد على العاملين في المجال الصحفي بالعديد من القيم منها (الدقة/ الموضوعية/ العدل/ الحافظ على ثقافة المجتمع).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الرابع

الجزء التطبيقي للدراسة: المجلة والموقع الإلكتروني

أولاً: الشكل

1. شعار المجلة

تصميم شعار المجلة عبارة عن كلمة طلابنا التي لها دلاله على طلاب الجامعات واختيار رموز تدل على طلاب الجامعات وأن أكثر الرموز دلاله قد كانت القلم وقبعة التخرج واما بالنسبة للنجوم فهي تدل على التميز، وقد تم توظيفها جميعاً في كلمة طلابنا لنخرج بهذا الشكل بعد عدة تصاميم، وعند اعتماد هذا الشعار تم العمل على اختيار الألوان المناسبة ومن خلال رؤيتنا قد فضلنا اختيار اللون العنابي للكلمة لأنه يرمز لدولة قطر التي بها هذه الجامعات وأما بالنسبة للون الذهبي فهو يرمز للتميز والتفوق.

2. الغلاف الخارجي الامامي

تم وضع صورة كاملة توضح الخبر الرئيسي في المجلة، نظراً لأهمية الحدث وهو زيارة سمو الأمير الى الجامعة وذلك تعبيراً وفخراً له وبما يدل على قوة هذا الخبر لكي يكون خبر رئيسي يوضع في الغلاف.

3. الغلاف الخارجي الخلفي

يعكس هوية الدولة التي تصدر منها وأن طلابها هم بين ماضي عريق ومستقبل مزدهر، وتم إبراز بعض معالم دولة قطر بين الماضي والحاضر وتوظيف الشعار المجتمعي لدولة قطر ولا زال مستمرة حتى يومنا هذا وهو (كلنا قطر) بالإضافة إلى وضع الجملة التي كان الشعب يرددها والوسائل الإعلامية المختلفة تنقلها وهي (كلنا قطر بين ماضي عريق.. ومستقبل مزدهر).

4. التصميم الداخلي

احتاج التصميم الداخلي إلى جلسات عصف ذهني لكي نخرج بأفضل التصاميم وذلك عبر رسم مخطط أولي للصفحات وكذلك قمنا بالاستعانة بعدة مجلات كنماذج لرؤية كيف تم تصميم صفحاتها الداخلية فقد أستخدمنا في تصميم مجلتنا بعض الأدوات الاحترافية كالالتفاف حول

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

النص والأشكال الهندسية إضافة الى اختيار أفضل الألوان التي تتناسب بشكل كلي مع صفحات المجلة وتم تصميم لون وشكل الصفحة تبعاً للموضوع أي ان الألوان والاشكال الموضوعة لها دلالاتها حول محتوى الصفحة.

كان تصميم المجلة باستخدام برنامج (InDesign) وعملنا على توزيع الصور والأخبار بشكل منتظم، من حيث الأهمية الى الأقل اهمية مما يسهل للقارئ قراءته للمواد الصحفية في المجلة، واختيار الألوان المناسب وفق أساسيات التوافق اللوني.

ثانيا: المحتوى

اشتملت المجلة على ثلاثة أبواب:

1. **أخبارنا:** يضم هذا الباب تغطية لخمسة أخبار وهم : زيارة سمو الأمير الى جامعة قطر وتكريم الطلبة المتفوقين في كلية المجتمع وتشكيل رابطة الطلاب الجامعيين السوريين في دولة قطر وانطلاق فعاليات دوري الجامعات بنسختها الرابعة في المدينة التعليمية وأخيراً ورشة فن التواصل مع الاخرين في جامعة قطر فقد تعددت الاخبار حيث شملت جميع الجامعات التي تغطيها المجلة ومن ناحية إبراز مواهب الطلبة وضعنا صورة فاصلة بين الأبواب وهي من تصوير الطلاب الموهوبين.
2. **حواراتنا:** يضم هذا الباب خمسة مواضيع صحفية متنوعة واشتملت على حوارات ومقابلات وتقارير أهمها مقابلة رئيس جامعة قطر الدكتور حسن الدرهم مع طلاب الجامعة وتم إبراز مواهب أحد طلاب جامعة تكساس في المدينة التعليمية من خلال تصويره لجامعة تكساس وتم وضعها كصورة فاصلة.
3. **اصواتنا:** يضم هذا الباب مواد صحفية اخبارية كان مضمونها إيصال صوت الطلاب وآرائهم حول عدة مواضيع تتمحور حول حياتهم في الحرم الجامعي والمشاكل التي يوجهونها.
4. **الموقع الإلكتروني للمجلة:** تم إنشاء موقع الكتروني للمجلة يحتوي على أبواب المجلة المطبوعة ويتوفر ملف PDF يحتوي على نسخة المجلة المطبوعة وإمكانية تصفحها الكترونياً، كما يتوفر للمجلة صفحات على برامج التواصل الاجتماعي منها: الفيس بوك وتويتر

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الملخص:

تهدف هذه الدراسة للتعرف على الصحافة الطلابية ودورها في دولة قطر، وخصائصها من خلال نشر وتحرير الأخبار المختصة بالمجال الطلابي لدى طلبة الجامعات، واستنتجنا من هذه الدراسة انه يجب علينا ترسيخ أهمية الصحافة الطلابية والتعريف بدورها في تعزيز المعارف وصقل المهارات والاطلاع على مختلف شؤون الحياة الطلابية وغرس المعرفة لدى الطلاب للقيام بالبحث عن المواضيع الجادة والهادفة وتوسيع مدارك الطلاب المعرفية وإغناء رصيدهم اللغوي والأدبي والعلمي واكتساب الطالب الجامعي مفاهيم صحفية، أن لغة الإعلام هي الأكثر شيوعاً وانتشاراً في العالم اليوم وتدريب الطلاب على التعاون والعمل الجماعي، ومن خلال دراستنا واطلاعنا على نظرية المسؤولية الاجتماعية، ووفق لهذه النظرية فان الحق في حرية النشر هي الرؤية الإيجابية للحرية فهي توكد على عدة مبادئ أساسية: حرية وسائل الإعلام والممارسة المهنية وفق المواثيق الأخلاقية المتفق عليها وممارسة النقد البناء وتجنب العنف والفوضى الاجتماعية وما يشجع الجريمة والعمل على نشر الخطط التربوية والتعليمية والعمل على ضمان حقوق الأفراد الاجتماعية والثقافية، وتتلخص المبادئ الأساسية للنظرية في مسؤوليات معينة تجاه المجتمع من خلال وضع مستويات مهنية للصدق والموضوعية والتوازن وتجنب أي شيء يؤدي إلى الجريمة أو العنف والفوضى، حيث ينبغي أن تكون الصحافة تعددية تعكس تنوع الآراء والأفكار في المجتمع، وإن معيار المسؤولية الاجتماعية أكثر واقعية حيث إن للصحافة مسؤولة اجتماعية وتقدم مادة تعليمية جادة لقرائها، ووفق هذه النظرية يمكن أن تساهم الصحافة بدور فعال متوازن في المجتمع لأن المسؤولية الاجتماعية تحتم عليها التعبير عن تطلعات المواطنين، وحرصا منا على تعزيز دور الصحافة الطلابية في دولة قطر قمنا بإنشاء مجلة متخصصة تجمع أخبار جامعة قطر والمدينة التعليمة وكلية المجتمع في مجلة واحدة، بالإضافة الى عمل موقع الكتروني ويأتي ذلك في طور مواكبة الأجيال الجديدة ولإيصال أصوات طلاب الجامعات الى مختلف الفئات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مراجع الدراسة

1. أدهم، محمود. (1986). في عالم المجلة. دراسات في صحافة المجلة 2. دار الفكر العربي. القاهرة ص109
2. عبد اللطيف، صلاح. (2002). الصحافة المتخصصة. مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية. مصر. ص141-142
3. عبد الكريم، بنهام، صباح. (1979) الصحافة الطلابية في العراق بين عامي 1969 و1977. دراسة ماجستير، كلية الإعلام جامعة القاهرة.
4. عبد المجيد، ليلى. (1997). العوامل المؤثرة على تحرير الصحف الجامعية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام2. القاهرة. كلية الإعلام جامعة القاهر. ص1
5. المطيري، حماد، غريب. (2011) اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الطلابية والصحافة الورقية. دراسة ماجستير. منشورة الكويت. كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط. ص 11.
6. الغريب، محمد (2001). الصحيفة الإلكترونية والطلابية: دراسة مقارنة في المفهوم والسمات والتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام. جامعة القاهرة. ص177-ص222
7. صالح، سليمان. (2001). مستقبل الصحافة الطلابية في ضوء تكنولوجيا الاتصال. المجلة المصرية لبحوث الإعلام. ال عدد13. أكتوبر. ص106- ص110.
8. الحمود، العسكر. (2002) إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية. القاهرة: المؤتمر العلمي السنوي الأول لأكاديمية أخبار اليوم.
9. العسكر، فهد. الشهري، فايز. (2003). اتجاهات الصحفيين نحو مستقبل الصحافة المطبوعة في عصر الانترنت. بحث غير منشور معد للمؤتمر العلمي السنوي الثاني لأكاديمية أخبار اليوم: "الصحافة وآفاق التكنولوجيا". القاهرة. ص1-ص10
10. الشهري، فايز (2003). واقع ومستقبل الصحف اليومية على شبكة الإنترنت: دراسة مسحية شاملة على رؤساء تحرير الصحف السعودية ذات الطبعات الإلكترونية. دراسة ماجستير منشورة. مقدمة لندوة الإعلام السعودي سمات الواقع واتجاهات المستقبل. الرياض. جامعة الملك سعود – مارس 2003
11. ابراهيم، محمد. (1999) حرية الصحافة دراسة في السياسة التشريعية وعلاقتها في التطور الديمقراطي. دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع. ط2. القاهرة، مصر. ص55-56

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

12. عبد الحميد. إبراهيم (2005). اتجاهات طلبة الجامعة نحو الإنترنت واستخدامه في علاقتهما بالتحصيل الدراسي "دراسة مقارنة بين الجنسين، دراسة ماجستير غير منشورة. قسم علم النفس. مصر. جامعة القاهرة.

13. الرحباني، عبير (2009). استخدامات الصحافة الطلابية وانعكاساتها على الصحف الورقية اليومية في الأردن. دراسة ماجستير غير منشورة. الأردن- عمان. كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا.

14. الخطيب، أحمد (2011). الصحافة الورقية بين الاندثار والاستمرار، دراسة ماجستير غير منشورة. عمان. جامعة الشرق الأوسط.

15. عوض الله، غازي. (1997). الأسس الفنية للمجلة. الهيئة المصرية العامة للكتاب. القاهرة. ص10-ص16

16. محمد، احمد، حسين-الدين، سيف، أسامة. (1984). الصحافة القطرية نشأتها وتطورها. دار الكتب القطرية. ص174-ص176

17. الخصاونة، فؤاد، إبراهيم. (2012). الصحافة المتخصصة. دار المسيرة للنشر والتوزيع. عمان. الاردن. ص 199-201

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com